

**BTP.** La Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment lance un club pour mettre les jeunes professionnels en réseau et souhaite attirer plus d'apprentis.

## La CAPEB mise sur les jeunes

Comme il existe un club de femmes d'artisans, la CAPEB vient de lancer un club « La relève du bâtiment » réservé aux jeunes lors de sa Journée des Professionnels du Bâtiment du vendredi 7 juin dans les locaux du CFA de la filière. « Ils ont exprimé le besoin de se retrouver, de partager leurs problématiques afin de pouvoir s'entraider », explique Dominique Hautem. Le président de la confédération dans la Marne y voit un service supplémentaire apporté à ses adhérents : « En plus de notre accompagnement juridique, nous apportons également du conseil technique sur les normes qui sont de plus en plus complexes. Ce service connaît un fort succès auprès des artisans ».

Les jeunes sont véritablement au centre des préoccupations de la profession puisque Dominique Hautem insiste sur la nécessité de communiquer pour faire connaître les métiers de l'artisanat. « Même si nous crai-



Le club « La relève du bâtiment » a été lancé lors la journée organisée par la CAPEB au CFA, vendredi 7 juin, à Reims.

gnons un tassement de l'activité, nous avons connu une reprise dont beaucoup ne peuvent pas profiter en raison de leurs difficultés à recruter. Les entreprises artisanales forment déjà 79 % des apprentis du bâtiment mais cela n'est pas suffisant. Nos métiers offrent pourtant de bonnes conditions de rémunération, supérieures à de nombreux secteurs ».

### FACILITER L'ACCÈS AUX ARTISANS DE PROXIMITÉ

Autre nouveauté de la CAPEB, qui doit notamment séduire les jeunes consommateurs, le lancement d'un site internet [www.360travaux.com](http://www.360travaux.com) pour que les clients puissent facilement trouver le bon artisan de proximité. « C'est frustrant de savoir que certains font appel à des intervenants

situés à 150 km car ils ignorent qu'un artisan compétent habite à proximité. En plus, avec les frais de déplacement, il est impossible d'être moins cher sans diminuer la qualité », complète Dominique Hautem qui souhaite y voir également une réponse aux travailleurs détachés. Ce site internet doit aussi rassurer les clients par sa sélection des artisans, une assistance technique mais aussi des engagements sur les devis et le paiement des travaux réalisés.

En terme de conjoncture, le Grand Est a connu une croissance de 1,5 % de l'activité sur un an au premier trimestre 2019 (2% au niveau national), tirée vers le haut par le marché du neuf. Le ralentissement de ce segment explique les inquiétudes pour la fin 2019, même si le secteur de l'entretien-rénovation progresse légèrement.

PHILIPPE DEMOOR

**En bref**

## Campus châlonnais

En regroupant l'Ecole Supérieure du Professorat et de l'Education (ESPE) et l'IUT, Châlons Agglo a engagé son projet Campus 3 000.



Le territoire châlonnais propose 37 formations supérieures, jusqu'au Bac +8. Mais, avec un IUT saturé et une ESPE vieillissante, Châlons a souhaité un campus unique pour l'URCA en y ajoutant les fonctions manquantes (bibliothèque universitaire, Maison des langues, pôle de recherche, espace étudiants). L'objectif est de compter 3 000 étudiants en 2025. La Communauté d'Agglomération a été désignée par le rectorat de l'académie de Reims comme maître d'ouvrage délégué du futur Campus. Le projet se compose d'une extension et d'une légère restructuration (491,90 m<sup>2</sup>) de l'actuel bâtiment situé Chaussée du Port. Avec l'architecte Jean-Michel Jacquet pour maître d'œuvre. L'investissement s'élève à 7,6 M€, financé par l'agglomération (3,8 M€) et ses partenaires (Etat, Département, Région et la Ville). Avec également 329 000 € pour financer l'implantation d'une nacelle pédagogique d'éolienne. Châlons Agglo souhaite aussi que le Campus s'ouvre sur le territoire et qu'il favorise les interactions avec les autres établissements d'enseignement supérieur.

Cette rubrique a été réalisée en partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Marne.

## Le grand rendez-vous de la transmission

De plus en plus de chefs d'entreprise vont être amenés à prendre leur retraite dans les années à venir, un motif qui explique 68 % des cessions d'entreprises réalisées en 2018 selon l'association des Cédants et Repreneurs d'Affaires.

Pour répondre à cet enjeu, et à l'initiative de la Région Grand Est, les chambres consulaires (Chambre de Commerce et d'Industrie et de l'Artisanat) de la Marne, de l'Aube, de la Haute-Marne et de la Meuse organisent un petit-déjeuner de sensibilisation lundi 24 juin au Lac du Der. « Nous avons choisi ce jour pour faciliter la participation des commerçants et ce lieu car il représente un point central entre nos différents territoires », présente Olivier Leczynski, conseiller création-reprise-transmission de la CCI de la Marne.

En terrain neutre et dans des locaux (l'office de tou-

risme de Giffaumont-Champaubert) qui peuvent être moins intimidants que ceux des organismes consulaires pour des cédants soucieux de confidentialité, les participants pourront avoir accès à toutes les informations sur le sujet, mais aussi se rencontrer. « Nous allons commencer par des interventions de spécialistes : Daniel Frati (Cabinet ICCEO), Christophe Bonhomme (Ordre des avocats de Reims) et Jean-Daniel Nowak (CDER), avant de laisser les participants échanger », ajoute Olivier Leczynski.

### PRÉPARER SA CESSION, PRÉCISER SA REPRISE

Cet évènement doit donc à la fois permettre aux futurs cédants de se préparer mais aussi à des porteurs de projet de préciser leur projet de reprise : « Céder son entreprise, cela se prépare. Avant la retraite par exemple, le chef d'entreprise

doit tout de même maintenir son activité et ne pas se relâcher. Il faut notamment continuer à investir pour que la société reste attractive ». Et du côté des repreneurs potentiels, il rencontre régulièrement des professionnels qui envisagent de racheter une entreprise mais sans forcément avoir d'idée précise en tête. « Certains peuvent aussi ignorer de belles opportunités dans des territoires limitrophes, c'est tout l'intérêt de ce rendez-vous commun entre nos départements ».

Chaque CCI et chaque CMA vont ainsi inviter leurs ressortissants intéressés par les enjeux de la transmission, avec, par exemple dans le cas de la CCI marnaise, un formulaire d'inscription en ligne pour participer à l'évènement.

Entrée gratuite, inscription obligatoire sur : [www.marne.cci.fr](http://www.marne.cci.fr)  
Rubrique Agenda

PETIT-DÉJEUNER  
**TRANSMISSION D'ENTREPRISE**

S'INFORMER ET ÉCHANGER ENTRE CÉDANTS, REPRENEURS ET PROFESSIONNELS DE LA TRANSMISSION

**24 JUIN**  
AU LAC DU DER

8H30 À 10H30

OFFICE DE TOURISME  
STATION NAUTIQUE  
51290 GIFFAUMONT-CHAMPAUBERT

Avec le soutien financier de la Région Grand Est  
Action du programme Relat de la Région Grand Est

BEST Grand Est CCI GRAND EST